

**БЕЛОРУССКИЕ БРЕНДЫ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ
ТОВАРОВ И УСЛУГ***К.П. Короленя, 2 курс**Научный руководитель – А.А. Пузыревская, старший преподаватель
Белорусский государственный технологический университет*

Мировая экономика существенно изменилась за последнее десятилетие, убрав географические границы для производственных мощностей и сосредоточив конкурентную борьбу фактически на уровне торговой марки товара, то есть «бренда». Поэтому битва за технологии начинает отходить на второй план, и главной становится битва за потребителя товара, то есть конкуренция между брендами.

Международный бренд — это бренд, который базируется на единых стратегических принципах в области позиционирования и маркетинга в мировых масштабах, в то же время конкретные маркетинговые мероприятия в разных регионах могут различаться в зависимости от национальных особенностей стран. Товарам этой категории присущи такие характеристики как распространенность на территории нескольких стран, глобальность, а также созданный образ «всемирно известного бренда». В качестве примера можно привести закусочные McDonalds, напиток Coca-Cola, марки пива Tuborg, Beck's и т.д.

Выход на международный рынок, особенно продукции промышленного назначения, требует огромной предварительной подготовки, немалых средств на продвижение товаров на рынке, где они пока неизвестны, тщательную организацию сбыта и послепродажного сервиса. Международный бренд должен обладать уникальной особенностью, которой нет у местных брендов, либо доказать покупателям, что качество предлагаемого товара или услуги выше, чем у местных.

Говоря о значимости и степени узнаваемости белорусских брендов на международном рынке, необходимо помнить о значительной степени субъективности данных суждений. Но в то же время существует ряд международных консалтинговых компаний, которые занимаются составлением разнообразных рейтингов подобного рода. Мы проанализируем «БелБренд 2017».

«БелБренд 2017» — это рейтинг белорусских брендов, составленный экспертами агентства MPP Consulting, которое базируется в Киеве. Впервые топ–100 самых дорогих торговых марок Беларуси украинские аналитики представили в 2010 году.

Итак, самым дорогим белорусским брендом является «**World of Tanks**». Его стоимость в IT отрасли составляет 78,5 млн \$. На втором месте в «БелБренд 2017», находится «Бабушкина крынка». В прошлогоднем рейтинге его цена составляла 66 млн \$, однако за год бренд подешевел 5,5 млн \$. Третью строчку занимает «Санта–Бремор», который в 2013 году был топ–1 в этом рейтинге.

Лидерами среди отраслей в Беларуси можно назвать **молочную** (11 представителей) и **пивобезалкогольную** (12 представителей) промышленность, представители которой занимают высокие позиции рейтинга национальных брендов.

Стоит отметить **ликероводочную** отрасль, в рейтинге она не многочисленна и представлена всего 7 брендами. Самым дорогим алкогольным брендом является лидер рынка «Бульбашъ», занявший 10 место с показателем в 32,9 млн. \$.

Бренды **кондитерской отрасли** обладают очень хорошим потенциалом, и хотя в рейтинг вошли всего 5 представителей данной отрасли, бренды «Спартак» и «Коммунарка» заняли высокие 7 и 10 места соответственно.

Самыми популярными брендами **белорусской косметики** были и остаются известные уже не первый год «BiElita» и «Вітэкс». А лидерами **легкой промышленности** являются такие бренды как «Conte» и «Світанак».

Перспективными отраслями в плане инвестирования являются электроника и оборудование, строительство и стройматериалы, страхование, мясная промышленность, ритейл.

"Бренд существует только тогда, когда продукты или услуги достигают высокого качества. Именно конкретные достижения, свойства товаров и вызывают определенные эмоции, доверие людей, то есть эмоционально — это коллективное доверие на основе многолетней деятельности предприятия, — отмечает специалист по брендам Альберт Таипов.

Таким образом, можно заметить, что белорусские товары могут конкурировать с товарами зарубежных производителей. Страна выработала свой «брендовый» имидж, который является гарантом высокого качества нашей продукции.

Список использованных источников

1. Международная научно–практическая конференция «Защита брендов белорусских производителей на внешних рынках: актуальные проблемы и пути их решения» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://bizinfo.by/current-news/international-scientific-practical-conference-protection-of-belarusian-producers-brands-in-foreign-markets-current-problems-and-solutions.html>. Дата доступа: 29.03.2018.

2. BELBRAND 2017. TOP 100 BELARUSIAN BRANDS. Официальный сайт консалтинговой компании MPP Consalting [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.mppconsulting.com.ua/ukrbrand/belbrand2017.pdf>. Дата доступа: 29.03.2018.

3. BELBRAND 2016. TOP 100 BELARUSIAN BRANDS. Официальный сайт консалтинговой компании MPP Consalting [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.mppconsulting.com.ua/ukrbrand/belbrand2016.pdf>. Дата доступа: 29.03.2018.

4. Проблема выхода международного бренда на зарубежный рынок. Международный экономический форум 2010. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://be5.biz/ekonomika1/r2010/01235.htm>. Дата доступа: 29.03.2018.